

プレスリリース

令和２年５月１２日（火）

関係各位

食品ロス削減に向けた商慣習見直し事業者公表 小売業の納品期限緩和／食品メーカーの賞味期限表示の大括り化

食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム事務局
公益財団法人 流通経済研究所

食品ロス削減に向け商慣習の見直しを推進する「食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム」は、令和２年３月時点の「加工食品の納品期限の緩和取組小売業」および食品ロスに加え流通生産性向上にもつながる「賞味期限表示の大括り化（年月表示、日まとめ表示）取組メーカー」の事業者名と取組内容（※１）を公表いたします。

本内容は、食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチームが令和元年７月～令和２年２月にかけて実施した郵送・聞き取り調査等に基づくものです。調査対象事業者は小売約６５０社、食品メーカー約１,２００社です。

今後も、食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチームでは、事業者の取組進捗の把握・公表を通じて、世界的・社会的課題である食品ロス削減に貢献していく所存です。

（※１）詳細内容は別添資料をご覧ください。

１ 小売業における納品期限緩和 ※取組内容は別添資料１を参照

・納品期限緩和の必要性

小売業の店舗への納品期限を厳しく運用することは、少しでも残存賞味期限が長い商品を提供できるメリットがある反面、店舗に納入できないことを理由とする卸売業からの返品や、メーカーが過剰な安全在庫を保有することにつながります。こうした返品や過剰在庫は、食品ロスの発生要因の一つであり、返品のための作業や過剰生産に伴う食品流通全体の生産性の低下やエネルギーの無駄遣いにもつながっています。

・加工食品の納品期限の緩和取組小売業（実施予定を含む）一覧

本年３月１７日時点で、納品期限を緩和（もしくは予定）している小売事業者は１０８事業者（うち公表可能１００事業者）となり、全国で取組が拡大しています（参考：昨年３月末時点で納品期限を緩和していたのは３９事業者。昨年１０月２５日時点で納品期限を緩和（も

しくは予定)していたのは 102 事業者(うち公表可能 94 事業者)でした)。

取組を進める事業者のうち公表可能な 100 事業者は以下のとおりです(詳細は別添資料をご覧ください)。

(1) 総合スーパー

イオン九州(株)、イオンスーパーセンター(株)、イオンストア九州(株)、イオン北海道(株)、イオンリテール(株)、イオンリテールストア(株)、イオン琉球(株)、(株)イズミ、(株)イトーヨーカ堂、(株)ダイエー、(株)平和堂、ユニー(株)

(2) 食品スーパー

アコレ(株)、アルビス(株)、イオンビッグ(株)、イオンマーケット(株)、(株)遠鉄ストア、(株)大阪屋ショップ、(株)オータニ、小田急商事(株)、カスミ(株)、(株)カノー、(株)ぎゅーとら、(株)光洋、サミット(株)、(株)サンマート、(株)山陽マルナカ、(株)スーパーナショナル、(株)スズキヤ、(株)セブンスター、(株)タカヤナギ、(株)東急ストア、(株)東武ストア、(株)とりせん、西山寛商事(株)、(株)バロー、(株)福原、(株)フレスタ、(株)豊月、(株)マイヤ、マックスバリュ九州(株)、マックスバリュ東北(株)、マックスバリュ長野(株)、マックスバリュ西日本(株)、マックスバリュ北陸(株)、マックスバリュ北海道(株)、マックスバリュ南東北(株)、(株)マツヤスーパー、(株)ママのセンター、(株)丸久、(株)マルミヤストア、(株)マルヤ、(株)万惣、(株)ヤオコー、(株)ヨークベニマル、(株)ヨークマート、(株)ライフコーポレーション、(株)ラルズ、(株)レッドキャベツ

(3) 生協

生活協同組合 CO・OP とやま、生活協同組合あいコープみやぎ、一宮生活協同組合、いばらきコープ生活協同組合、生活協同組合おおさかパルコープ、京都生活協同組合、生活協同組合コープぎふ、生活協同組合コープぐんま、生活協同組合コープこうべ、生活協同組合コープさっぽろ、生活協同組合コープながの、生活協同組合コープにいがた、生活協同組合コープみやぎき、生活協同組合コープみらい、自然派くらぶ生活協同組合、全日本海員生活協同組合、東都生活協同組合、なのはな生活協同組合、市民生活協同組合ならコープ、生活協同組合パルシステム福島、福祉クラブ生活協同組合、生活協同組合ぶちとまと、三井造船生活協同組合、生活協同組合ユーコープ、生活協同組合連合会コープ九州事業連合

(4) コンビニエンスストア

国分グローサースチェーン(株)、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部、(株)ローソン

(5) ドラッグストア

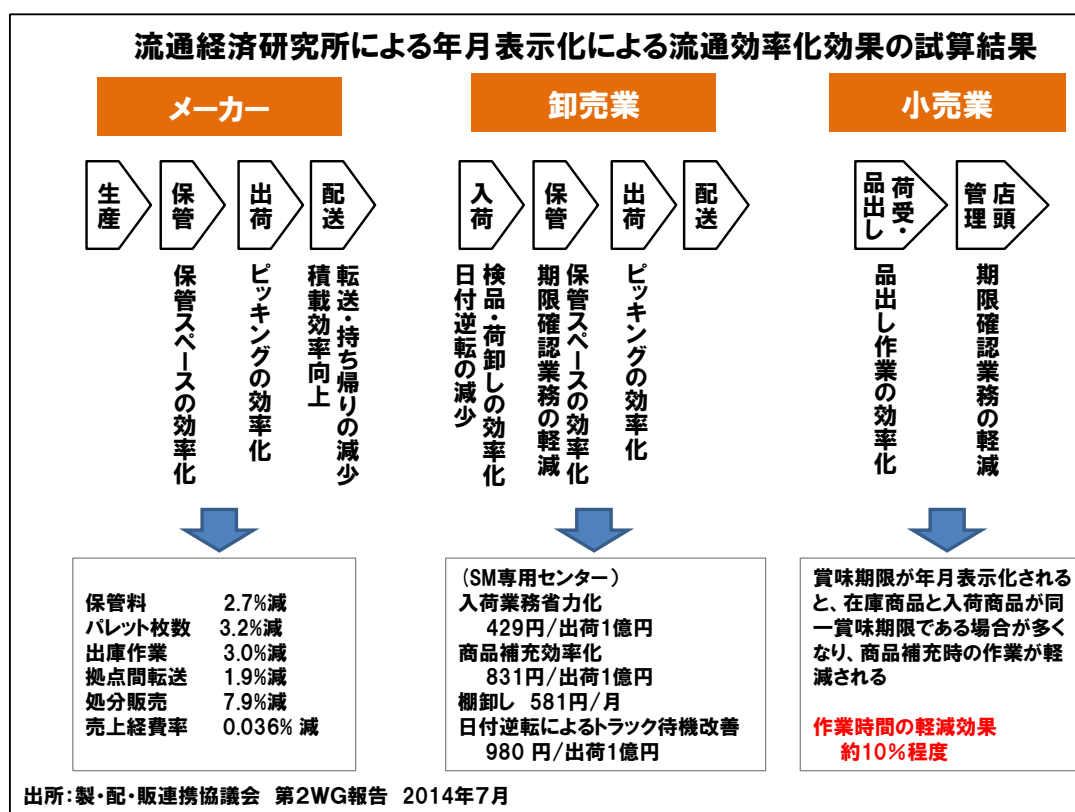
ウエルシア薬局(株)、(株)クスリのマルエ、(株)ココカラファインヘルスケア、(株)コメヤ薬局、(株)サッポロドラッグストアー、(株)下川薬局、(株)太陽堂、(株)ツルハ

2 賞味期限表示の大括り化（年月表示、日まとめ表示）※取組内容は別添資料2を参照

・賞味期限表示の大括り化の必要性

食品流通では「次回納品は前回と同じ賞味期限かそれよりも新しい商品を」と指定されることが一般的であり、入荷商品の賞味期限が在庫商品よりも前であることが理由で入荷できないことが、食品ロス発生の一つの要因となっています。しかし、賞味期限表示が年月表示や日まとめ表示に大括り化されれば、在庫商品と入荷商品が同一賞味期限である場合が多くなるため、食品ロスの発生抑制につながります。なお、賞味期限が3カ月を超えるような食品は品質の変化が緩やかであり、関連法でも日付までの表示は求められていません。

また、在庫管理も大括り化され、効率的な入出庫作業、在庫スペース削減、トラック待機時間の減少、店舗の陳列・日付チェック作業の効率化等、人手不足で逼迫する流通の現場の負担軽減・効率化にもつながります。



・賞味期限表示の大括り化（年月表示、日まとめ表示）実施メーカー一覧（実施予定を含む）

賞味期限表示の大括り化（年月表示、日まとめ表示）に取り組む食品メーカーの事業者名と取組内容を、初めて一覧で公表いたします。

本年３月３１日時点の取組実施（もしくは予定）事業者数は１２０社（うち公表可能６９社）でした。取組実施（もしくは予定）事業者のうち公表可能な６９事業者は以下のとおりです。

（複数の品目について対応している事業者があるため、品目別の事業者数の合計は６９事業者と一致しません。詳細は別添資料をご覧ください）。

（１）清涼飲料（７社）

アサヒ飲料(株)、味の素 AGF(株)、(株)伊藤園、大塚製薬(株)、サントリー食品インターナショナル(株)、ダイドードリンコ(株)、ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)

（２）菓子（２３社）

芥川製菓(株)、アサヒグループ食品(株)、(株)新野屋、江崎グリコ(株)、越後製菓(株)、カバヤ食品(株)、亀屋製菓(株)、カルビー(株)、(株)栗山米菓、サクマ製菓(株)、(株)扇雀飴本舗、ネスレ日本(株)、平松商店、(株)不二家、フルタ製菓(株)、(株)ブルボン、(株)明治、森永製菓(株)、ヤマザキビスケット(株)、有楽製菓(株)、米屋(株)、(有)リキ・コーポレーション、(株)ロッテ

（３）風味調味料（１社）

味の素(株)

（４）レトルト食品（１０社）

アサヒグループ食品(株)、旭松食品(株)、味の素(株)、エスビー食品(株)、キューピー(株)、(株)サラダクラブ、宝食品(株)、ハウス食品(株)、(株)万直商店、(株)山形ライスファーム ２１（工房とかちや）

（５）調味料（１０社）

味の素(株)、オタフクソース(株)、神田味噌醤油醸造場、キッコーマン食品(株)、(株)サラダクラブ、七福醸造(株)、(有)ときわや醤油、直源醤油(株)、ハウス食品(株)、ヘテパシフィック(株)

（６）冷凍食品（４社）

旭松食品(株)、(株)かねます食品、釧路東水冷凍(株)、三洋通商(株)

(7) その他 (30 社)

アイリスフーズ(株)、アサヒグループ食品(株)、旭松食品(株)、味の素(株)、味の素 AGF(株)、伊之助製麺(株)、今津(株)、(株)ウーケ、尾張製粉(株)、キューピー(株)、サッポロビール(株)、(株)サン海苔、三洋通商(株)、椎茸井出商店、白石興産(株)、(株)高木商店、竹本油脂(株)、(有)玉木製麺、(株)通宝、東洋ライス(株)、永井海苔(株)、ニコニコのり(株)、ノーベル製菓(株)、ハウス食品(株)、(株)朋昆、榎田屋食品(株)、(株)万直商店、森永製菓(株)、(株)山形ライスファーム 2 1 (工房とかちや)、(株)山田養蜂場本社

なお、食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチームの調査結果(※2)によれば、賞味期限表示の大括り化の実施率は、**アイテム数ベースでは 15.8%**となっています。商品別では**清涼飲料が 53.0%、賞味期間 180 日以上の菓子が 53.4%、風味調味料が 80.0%、レトルト食品が 13.6%**等となっています。

(※2) 令和元年 10 月末時点の結果です。詳細は下記 URL から「令和元年度 賞味期限の延長、及び賞味期限表示の大括り化(年月表示、日まとめ表示)への切り替えに関するアンケート結果報告書」を参照ください。

https://www.dei.or.jp/foodloss/pdf/200317_07.pdf

本件についてのお問い合わせ先

公益財団法人 流通経済研究所 石川 友博、田代 英男

電話：03-5213-4533

メール：foodwt@dei.or.jp

<添付資料1>小売事業者における納品期限緩和の取組状況一覧

【表の見方】	
◎	納品期限の「1/3ルール」を適用せず、賞味期間の1/2残しないしそれに近い運用を行っている。
○	納品期限の「1/3ルール」を緩和予定で予定時期が決まっている。（記号下のカッコ内は、緩和完了予定時期）
△	納品期限の「1/3ルール」を緩和する予定である。
空欄	納品期限の「1/3ルール」を緩和していない
-	商品の取扱いなし
/	無回答

令和2年3月17日時点 ※令和元年度の実態調査結果、及び平成30年度WTとりまとめ、および流通経済研究所主催セミナー「食品ロス削減に向けた小売業の取組」でのアンケート結果をもとに流通経済研究所作成

※グレー塗りつぶしは、令和元年10月25日以降の把握企業、もしくは状況変化箇所である。

(1) 総合スーパー

社名	緩和を推奨する品目			緩和を前提として検討すべき品		その他	
	清涼飲料	菓子 (賞味期間180日以上)	カップ麺	袋麺	レトルト食品		
イオン九州 (株)	◎	◎	△	△	△		
イオンスーパーセンター (株)	◎	◎	△	△	△		
イオンストア九州 (株)	◎	◎	/	/	/	/	
イオン北海道 (株)	◎	◎	△	△	△		
イオンリテール (株)	◎	◎	△	△	△		
イオンリテールストア (株)	◎	◎	/	/	/	/	
イオン琉球 (株)	◎	◎	/	/	/	/	
(株) イズミ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) イトーヨーカ堂	◎	◎	◎	◎	◎	○	
(株) ダイエー	◎	◎	△	△	△		
(株) 平和堂	△						
ユニー (株)	◎		/	/	/	◎	

(2) 食品スーパー

社名	緩和を推奨する品目			緩和を前提として検討すべき品		その他	
	清涼飲料	菓子 (賞味期間180日以上)	カップ麺	袋麺	レトルト食品		
アコレ (株)	◎	◎	△	△	△		
アルビス (株)	◎	◎	○	○	○	○	
イオンビッグ (株)	◎	◎	△	△	△		
イオンマーケット (株)	◎	◎	◎	◎	△		
(株) 遠鉄ストア	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) 大阪屋ショッブ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) オータニ	△	△	△	△	△	△	
小田急商事 (株)	△	△	△	△	△		
カスミ (株)	◎	◎	/	/	/	/	
(株) カノー	△	△	△	△	△	/	
(株) ぎゅーとら	△	△	△	△	△		
(株) 光洋	◎	◎	△	△	△		
サミット (株)	△	△	△	△	△	/	
(株) サンマート	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) 山陽マルナカ	◎	◎	△	△	△		
(株) スーパーナショナル	△	△	△	△	△		
(株) スズキヤ	△	△	△	△	△	/	
(株) セブンスター	△	△	△	△	△	/	
(株) タカヤナギ	△	△	△	△	△		
(株) 東急ストア	◎		/	/	/	/	
(株) 東武ストア	△	△	△	△	△		
(株) とりせん	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
西山寛商事 (株)	△	△	△	△	△	/	
(株) バロー	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) 福原	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) フレスタ	◎	◎	△	△			
(株) 豊月	◎	◎	◎	◎	◎	/	
(株) マイヤ	△	△	△	△	△	△	
マックスバリュ九州 (株)	◎	◎	/	/	/	/	
マックスバリュ東北 (株)	◎	◎	△	△	△		
マックスバリュ長野 (株)	△	◎	△	△	△		
マックスバリュ西日本 (株)	◎	◎	△	△	△	△	
マックスバリュ北陸 (株)	◎	◎	△	△	△		
マックスバリュ北海道 (株)	◎	◎	△	△	△	/	
マックスバリュ南東北 (株)	◎	◎	△	△	△		
(株) マツヤスーパー	△	△	△	△	△		
(株) ママのセンター	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) 丸久	△	△	△	△	△	△	
(株) マルミヤストア	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) マルヤ	△	△	△	△	△		
(株) 万惣	△	△	△	△	△	/	
(株) ヤオコー	◎		◎	◎	◎	◎	
(株) ヨークベニマル	◎	◎	◎	◎	◎	○	
(株) ヨークマート	◎	◎	◎	◎	◎	○	
(株) ライフコーポレーション	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) ラルズ	△	△	△	△	△	/	
(株) レッドキャベツ	◎	◎	/	/	/	/	

[illegible]

	品目	備考
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品	専用物流センターへの納品期限を賞味期間の1/2+10日とする
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
		賞味期限180日以上常温加工食品全商品
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	米、酒類は対象外	
	賞味期間180日以上常温加工食品全商品	その他は2020年2月末までに実施予定
	賞味期間180日以上常温加工食品全商品	
	賞味期間150日以上常温加工食品全商品	

<添付資料1>小売事業者における納品期限緩和の取組状況一覧

【表の見方】	
◎	納品期限の「1/3ルール」を適用せず、賞味期間の1/2残しないしそれに近い運用を行っている。
○	納品期限の「1/3ルール」を緩和予定で予定時期が決まっている。（記号下のカッコ内は、緩和完了予定時期）
△	納品期限の「1/3ルール」を緩和する予定である。
空欄	納品期限の「1/3ルール」を緩和していない
-	商品の取扱いなし
/	無回答

令和2年3月17日時点 ※令和元年度の実態調査結果、及び平成30年度WTとりまとめ、および流通経済研究所主催セミナー「食品ロス削減に向けた小売業の取組」でのアンケート結果をもとに流通経済研究所作成
※グレー塗りつづしは、令和元年10月25日以降の把握企業、もしくは状況変化箇所である。

(3) 生協

社名	緩和を推奨する品目			緩和を前提として検討すべき品		その他	
	清涼飲料	菓子 (賞味期間180日以上)	カップ麺	袋麺	レトルト食品		
生活協同組合CO-OPとやま	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
生活協同組合あいコープみやぎ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
一宮生活協同組合	◎	◎	-	◎	◎	◎	
いばらきコープ生活協同組合	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
生活協同組合おおさかバリエコープ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
京都生活協同組合	△	△	△	△	△	△	
生活協同組合コープぎふ	△	△	△	△	△		
生活協同組合コープぐんま	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
生活協同組合コープこうべ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
生活協同組合コープさっぽろ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
生活協同組合コープながの	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
生活協同組合コープにいがた	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
生活協同組合コープみやぎ	△	△	△	△	△		
生活協同組合コープみらい	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
自然派くらぶ生活協同組合	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
全日本海員生活協同組合	△	△	△	△	△	/	
東都生活協同組合	◎	◎	/	◎	◎	◎	
なのはな生活協同組合	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
市民生活協同組合ならコープ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
生活協同組合バリエシステム福島	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
福祉クラブ生活協同組合	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
生活協同組合ぶちとまと	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
三井造船生活協同組合	△	△	△	△	△		
生活協同組合コープ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
生活協同組合連合会コープ九州事業連合	◎	◎	◎	◎	◎	◎	

(4) コンビニエンスストア

社名	緩和を推奨する品目			緩和を前提として検討すべき品		その他	
	清涼飲料	菓子 (賞味期間180日以上)	カップ麺	袋麺	レトルト食品		
国分グローサースチェーン (株)	◎	◎	◎	◎		◎	
(株) セイコーマート	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) セブン-イレブン・ジャパン	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) ファミリーマート	◎	◎	◎	◎	◎	△	
(株) ポプラ	◎	◎	◎	◎	△	△	
ミニストップ (株)	◎	◎	△				
山崎製パン (株) デイリーヤマザキ事業統括本部	◎	◎	◎	△	△		
(株) ローソン	◎	◎	◎	◎	△	△	

(5) ドラッグストア・薬局

社名	緩和を推奨する品目			緩和を前提として検討すべき品		その他	
	清涼飲料	菓子 (賞味期間180日以上)	カップ麺	袋麺	レトルト食品		
ウエルシア薬局 (株)	◎	◎	△	△	△	△	
(株) クスリのマルエ	◎	△	△	△	△		
(株) ココカラファインヘルスケア	△	△	△	△	△	△	
(株) コメヤ薬局	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) サッポロドラッグストアー	◎	◎	△	△	△		
(株) 下川薬局	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
(株) 太陽堂	△	△	△	△	△		
(株) ツルハ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	

	品目	備考
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	組合員宅着時点の基準（宅配事業専業）
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	組合員宅着時点の基準（宅配事業専業）
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	加工食品全般	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	加工食品全般	賞味期限60日以上の商品が対象
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	組合員宅着時点の基準（宅配事業専業）
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	組合員宅着時点の基準（宅配事業専業）
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰	店舗事業における店舗納品着時点の基準

	品目	備考
	半生菓子	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、酒類等を含め賞味期限がある商品全て	
	賞味期間180日以上常温加工食品全商品	
	賞味期限の長い常温品での対応拡大、冷凍食品での対応を検討中	
	缶詰、素材食品・嗜好品・機能性簡易食品等	レトルト、その他は2020年内の変更を検討中。時期は未定
		菓子については、一部商品について納品期限緩和済
	缶詰、素材食品・嗜好品・機能性簡易食品等	レトルト、その他は2020年内の変更を検討中。時期は未定

	品目	備考
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品等	
	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品等	レトルト食品、その他は、賞味期間180日以上の商品が対象

<添付資料2>賞味期限表示の大括り化への切り替え実施企業一覧（「切り替えの予定がある」を含む）

※流通経済研究所調べ令和2年3月31日時点。企業名五十音順。

※表中の（ ）は賞味期限日数をあらわす。

No	社名	現在、賞味期限表示の大括り化（年月表示、日まとめ表示）への切り替えが行われている品目	
1	アイリスフーズ(株)	もち・包装米飯（180日以上）	
2	芥川製菓(株)	菓子（180日以上及び180日未満）	
3	アサヒ飲料(株)	賞味期限240日以上でのP E T、缶、賞味期限1年以上の全ての容器	
4	アサヒグループ食品(株)	菓子（180日以上）、レトルト食品（1年以上）、即席みそ汁・スープ類、健康食品・サプリメント類、育児用粉乳・ベビーフード類（1年以上）など	
5	旭松食品(株)	乾物 こうや豆腐（1年以上）	
6	味の素(株)	風味調味料（1年以上）、レトルト食品（1年以上）、調味料（1年以上）、スープ類・おかゆ・味噌汁の素（1年以	
7	味の素AGF(株)	嗜好飲料（レギュラーコーヒー、インスタントコーヒー、スティック嗜好飲料など。1年以上）、液体コーヒー（ボトルコーヒー、ポーションタイプ。180日以上）、クリームミグパウダー、ガムシロップ（1年以上）など	
8	(株)新野屋	菓子（180日未満）	
9	(株)伊藤園	飲料、茶葉製品（原則180日超）	
10	伊之助製麺(株)	乾麺（180日以上）	
11	今津(株)	瓶缶詰・乾物・乾燥パスタ・片栗粉・天かす・雑穀・はちみつ（1年以上）	
12	(株)ウーケ	無菌包装米飯（180日以上1年未満）	
13	江崎グリコ(株)	菓子（180日以上及び180日未満）、レトルト食品（1年以上）、カレー料理用調味料・チャーハンのもと・ぞうすいのもと等（1年以上）	
14	エスピー食品(株)	ルウ製品の一部（1年以上）	
15	越後製菓(株)	菓子（180日以上及び180日未満）	
16	大塚製菓(株)	炭酸飲料（1年以上）、その他（1年以上）	
17	オタフクソース(株)		
18	尾張製粉(株)	干しめん・ギフトセット・小麦粉・麦茶 丸粒/ティーバッグ・ホットケーキミックス粉等（1年以上）	
19	(株)かねます食品	冷凍食品（1年以上）	
20	カバヤ食品(株)	菓子（180日以上）	
21	亀屋製菓(株)		
22	カルビー(株)	菓子（180日以上及び180日未満）	
23	神田味噌醤油醸造場	調味料（180日以上）	
24	キッコーマン食品(株)	調味料（1年以上）	
25	キュービー(株)	レトルト食品（1年以上）、ジャム・スープ・ソース・素材加工品・調理ソース・米（1年以上）の一部	
26	釧路東水冷凍(株)	冷凍食品（1年以上）	
27	(株)栗山米菓	ギフト用菓子（180日以上）	
28	サクマ製菓(株)	菓子（180日以上）	
29	サッポロビール(株)	ビールテイストの缶製品、びん製品（一部除く）を順次切替	
30	(株)サラダクラブ	レトルト食品（1年以上）、調味料（1年以上）	
31	サントリー食品インターナショナル(株)	炭酸飲料（180日以上）、茶系飲料（180日以上）、果実、野菜飲料（180日以上）、コーヒー飲料（180日以上）、その他飲料（180日以上）	
32	(株)サン海苔	海苔（180日以上）	
33	三洋通商(株)		
34	椎茸井出商店		
35	七福醸造(株)	調味料（1年以上）	
36	白石興産(株)	乾麺（1年以上）	
37	(株)肩雀飴本舗	菓子（180日以上及び180日未満）	
38	ダイドードリンコ(株)	炭酸飲料（1年以上）、茶系飲料（1年以上）、果実、野菜飲料（1年以上）、コーヒー飲料（1年以上）、水・その他飲料（1年以上）	
39	(株)高木商店	缶詰（1年以上）	
40	宝食品(株)	レトルト食品（1年以上）	
41	竹本油脂(株)	食用油（1年以上）	
42	(有)玉木製麺	そば（180日未満）	
43	(株)通宝		

[illegible]

レトルト食品（1年以上）、冷凍食品（1年以上）、乾物・即席みそ汁・スープ（180日以上1年未満）

炭酸飲料（180日以上1年未満）

調味料（1年以上）

菓子 (180日以上)

菓子 (180日以上)

海苔（180日以上1年未満）

冷凍食品（1年以上）、フルーツ缶詰（1年以上）

乾物干し椎茸（1年以上）

海苔（180日以上1年未満）

＜添付資料２＞賞味期限表示の大括り化への切り替え実施企業一覧（「切り替えの予定がある」を含む）

※流通経済研究所調べ令和２年３月３１日時点。企業名五十音順。

※表中の（ ）は賞味期限日数をあらわす。

No.	社名	現在、賞味期限表示の大括り化（年月表示、日まとめ表示）への切り替えが行われている品目
44	東洋ライス(株)	無菌包装米飯（180日以上1年未満）
45	(有)ときわや醤油	
46	直源醤油(株)	調味料（1年以上、品質による）
47	永井海苔(株)	乾物（1年以上）
48	ニコニコのり(株)	海苔（1年以上）
49	ネスレ日本(株)	菓子（180日以上及び180日未満）
50	ノーベル製菓(株)	味付けうずら卵（180日以上1年未満）
51	ハウス食品(株)	
52	平松商店	
53	(株)不二家	菓子（180日以上）
54	フルタ製菓(株)	菓子（180日以上）
55	(株)ブルボン	菓子（180日以上）
56	ヘテパシフィック(株)	
57	(株)朋昆	昆布製品
58	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)	その他飲料（1年以上）
59	榎田屋食品(株)	乾麺（1年以上）
60	(株)万直商店	
61	(株)明治	チョコレート菓子（180日以上）
62	森永製菓(株)	菓子（180日以上）、ココア・ケーキミックス・フリーズドライ・プロテインパウダー（1年以上）
63	(株)山形ライスファーム２１（工房とかちや）	
64	ヤマザキビスケット(株)	菓子（180日以上）
65	(株)山田養蜂場本社	はちみつ・はちみつ加工品・いわゆる健康食品・惣菜等
66	有楽製菓(株)	菓子（180日以上）
67	米屋(株)	菓子（180日以上）
68	(有)リキ・コーポレーション	
69	(株)ロッテ	菓子（180日以上）

	今後、左記の品目以外に新たに賞味期限表示の大括り化（年月表示、日まとめ表示）への切り替えの予定がある品目
	調味料
	レトルト食品（1年以上）、調味料（1年以上）、スパイス・デザートของ素など（1年以上）
	菓子（180日未満）
	調味料（1年以上）
	茶系飲料（1年以上）、果実、野菜飲料（1年以上）、コーヒー飲料（1年以上）、その他飲料（1年以上）、スープ類（1年以上）
	レトルト食品（180日以上1年未満）、木の実・乾燥果実（1年未満）
	家庭用商品：常温、冷凍商品（1年以上）100品目以上を順次切り替え
	レトルト食品（180日以上1年未満）、うち豆・むきくるみ・いりごま・大豆・きな粉（1年未満）
	菓子（180日未満）