

「N-Sikle」(日食協 商品情報連携標準化システム) 2025年度 情報システム研修会

2025年10月24日（金）



一般社団法人 **日本加工食品卸協会**

私ども卸とメーカー様にとって、小売業に対する見積書提出などの商談に付随する業務は、手作業によるExcel ファイル作成・メール送信など非効率な作業が多く、デジタル化の推進による業務効率化が課題となっています。

これらのテーマについて、日本加工食品卸協会では個々の企業がそれぞれに業務改善を進める一方で、業界全体の取組みとして標準化推進を進めて行くことが必要であるとの認識に立ち、「N-Sikle」を商品情報連携業務の標準化システムとしてスタートしました。

※「N-Sikle」(日食協 商品情報連携標準化システム) とは Nisshokukyo Sales Information Key Link Enhance network

「卸・メーカー間で見積情報・商品マスタ情報の授受をデジタル化し、フォーマットの共通化や自動変換・出力を行うことで提出先小売業ごとの個別対応、担当者ごとの重複作業を削減し、サプライチェーン間の全体最適を目指す仕組み」を云います。



1.活動状況報告 N-Sikle 現在までの取り組み

(1)首都圏にてPOC説明会

POC参加卸・メーカー概要説明会

2023年12月12日～14日 134社171名参加

卸営業担当者向け／メーカー担当者向け操作説明会 2024年1月～2月

担当者IDの登録・利用準備 各卸・対象帳合メーカー毎に説明会を実施

(2)POC開始 2024年3月～2024年11月(2段階に分けてPOC実施)

上記POC期間は、N-Sikleの全ての機能を利用いただき、費用は無償とする
POC期間にて月毎に利用状況の確認会を実施する。

POCにて小売業に何か対応頂く事はありません。

POC参加卸売企業

第一弾

伊藤忠食品(株)、国分グループ本社(株)、国分首都圏(株)
(株)日本アクセス、三井物産流通グループ(株)、三菱食品(株)

第二弾

トモシアHD (旭食品、カナカン、丸大堀内)

(3)本番開始

2024年11月国分首都圏にて本番開始

2025年09月カナカン富山支社にて本番開始予定

本番利用卸・メーカーの確定。

本番参加卸・メーカーは、N-Sikle利用機能を確定。(利用料の確定)

卸・メーカーにおける本番IDの登録を行う。小売業に何か対応頂く事はありません。

(4)日食協N-Sikle運営委員会設立 2025年4月

食品卸業界及びメーカー・小売を含めた食品流通における 商品情報連携業務の標準化 を目指し、運営面での課題解決と機能面での品質向上を目的として、日食協にて「N-Sikle運営委員会」を設立

【委員】

卸売業及び関連企業から構成し、卸売業は2024年度実施したPOC参加企業を中心に

・旭食品、伊藤忠食品、加藤産業、カナカン、亀井通産、国分グループ本社、コゲツ産業、トモシアHD、
日本アクセス、日本酒類販売、丸大堀内、三井物産流通グループ、三菱食品、ヤマエ久野

14社を当初の委員企業とする

【将来的な小売業との連携について】

商品提案・採用確定後の商品マスタ連携に関して、将来的にはメール・EXCELで提供ではなくデータでの提供を想定。

今回の見積共通フォーマットを利用することにより、「業界標準の流通BMSで小売へのマスター送信」「従来通り

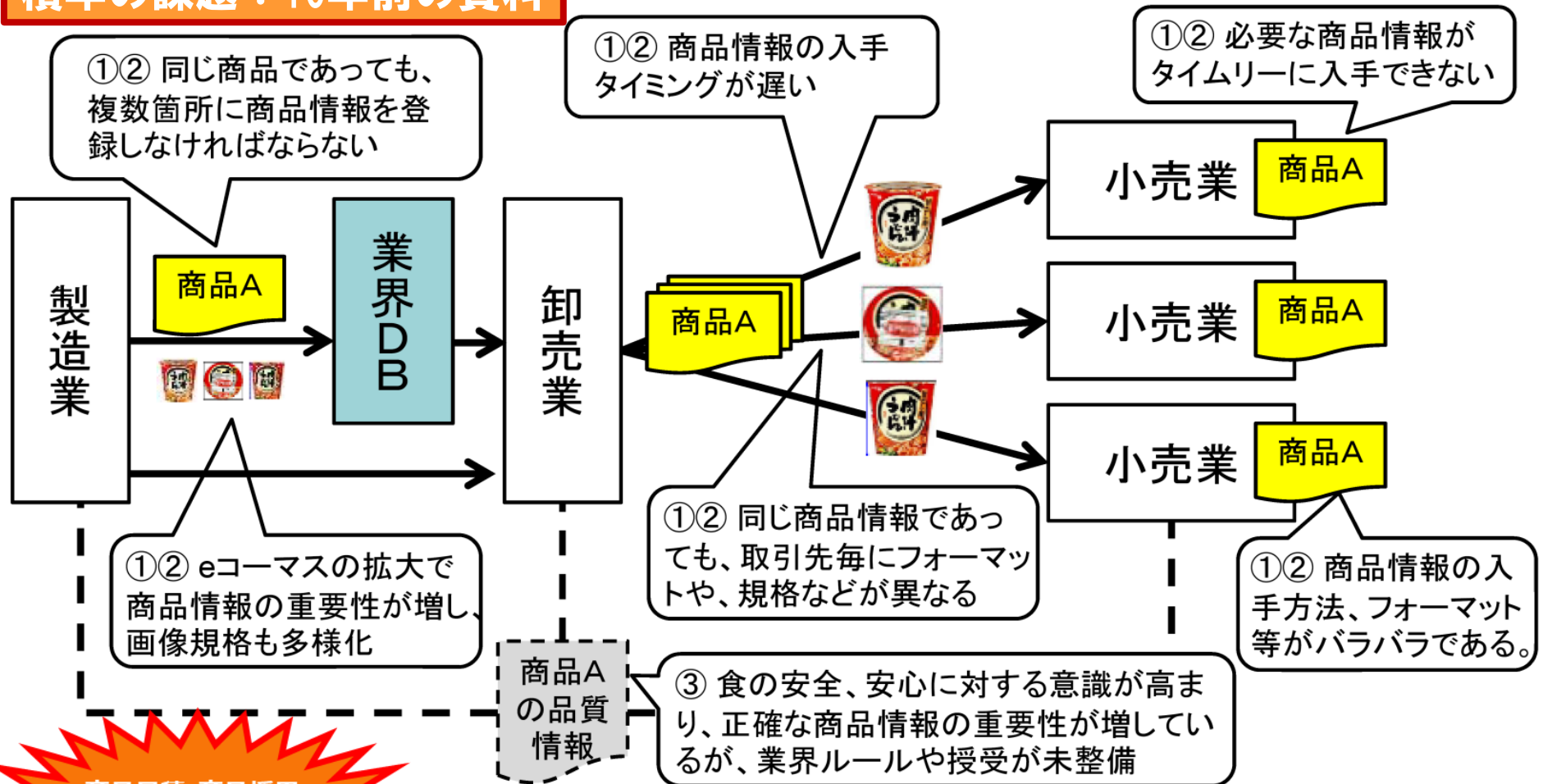
EXCEL提出」「個別フォーマットでのマスター送信」など様々なご要望に応える事が低工数で可能となる。

日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会等の小売業団体と連携しながら産業横断レジストリー、N-Sikleとの連携方法を商品情報連携の効率化に向けて検討していく。



2. 商品情報連携でのメーカー・卸・小売業課題

積年の課題：10年前の資料



商品見積・商品採用の製配販の課題解決は10年前より1歩も進んでいない

(C)2014一般財団法人流通システム開発センター

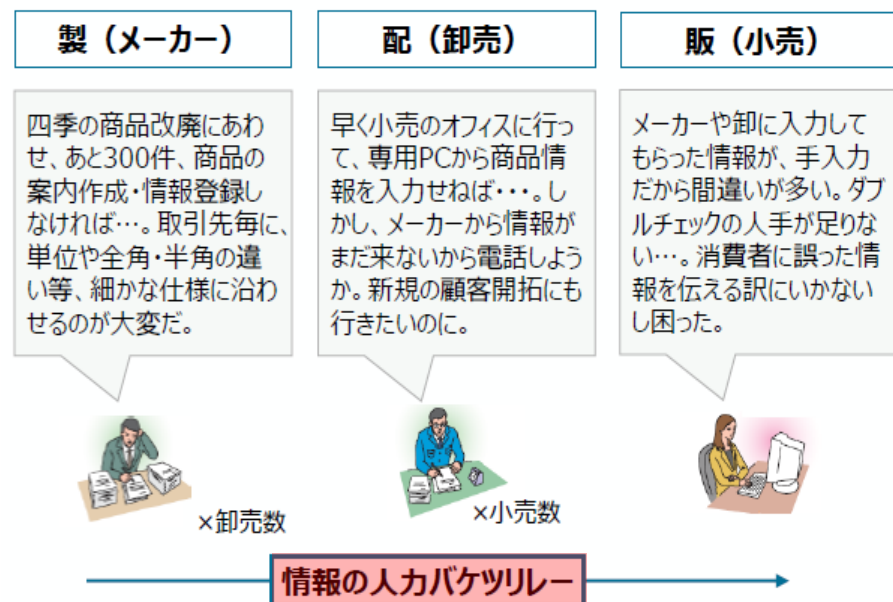
商品情報	①商品マスタ情報	商品コード、名称、規格、店着原価、各種分類コードなどの商品の基本的な情報
	②商品画像情報	棚割用画像、説明用画像、高精細画像などの画像情報
	③商品品質系情報	品質項目、アレルギー情報、栄養成分などの商品の品質系情報

商品情報の重要性和積年の課題について

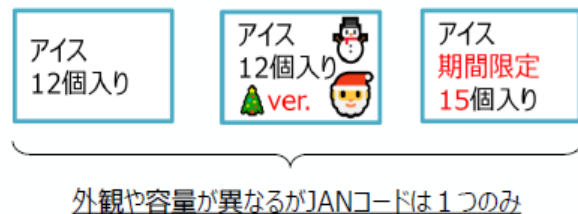
10年後の今も同じ課題

- 消費財サプライチェーンに携わる製・配・販の事業者は、現状、取り扱う商品の情報について、登録・管理に当たり各社専用フォームに個別入力する等、「**手作業によるバケツリレー**」に依存している。
- 加えて、商品を特定するJANコード（GTIN）も、商慣習によりルールが徹底されておらず、必ずしも一意に対応しないため、個別処理が必要となっている。
- ⇒人手不足が深刻化する中、**個別最適による非効率・不正確な商品情報授受の在り方を業界横断で協調して改めることで、生産性向上につなげる必要がある。**

消費財サプライチェーンにおける商品データ授受の実態



JANコードの一意性の問題

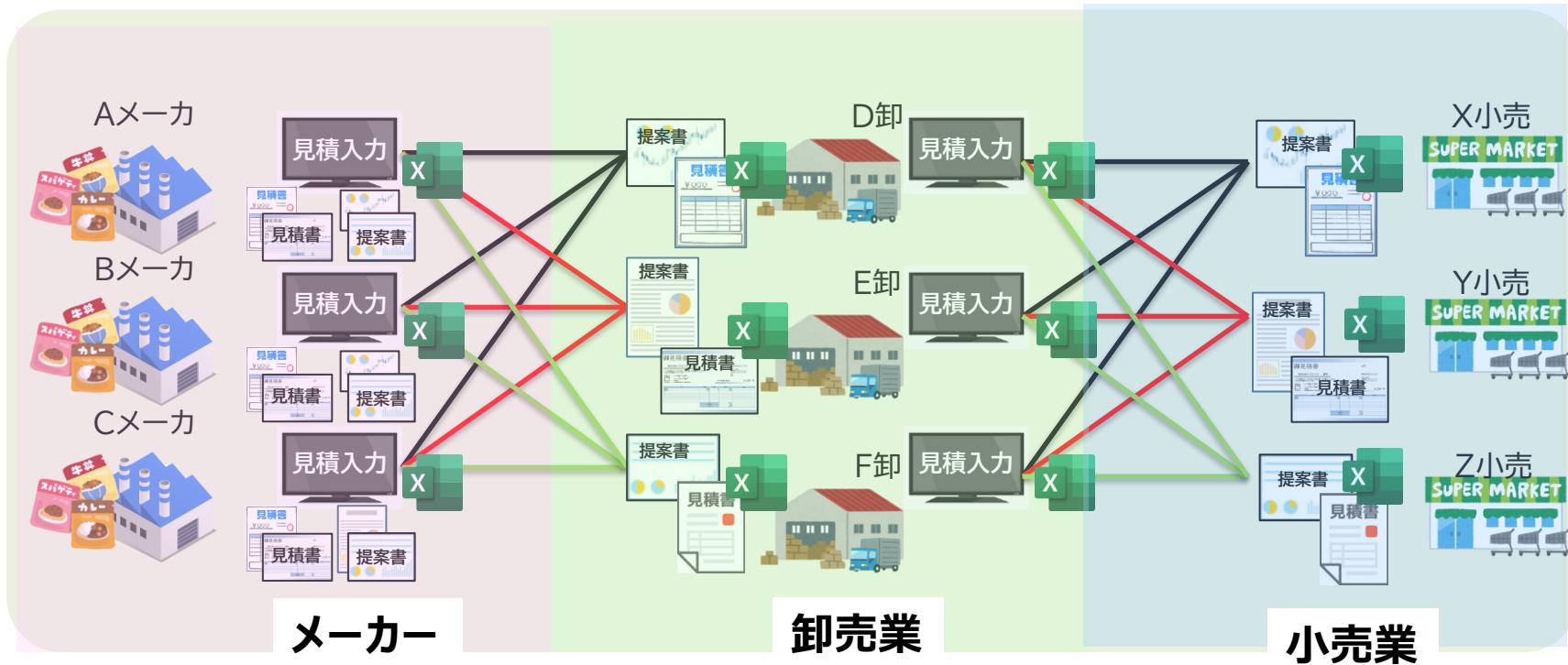


- ✓ 我が国は諸外国より、期間限定の新商品や特売が非常に多く、JANコードを変えない運用・古いコードを使いまわす等の実態がある。
- ✓ 重量や画像等が重要な、物流・ECの業務のため、各社独自の内部コード用意をはじめ、多くの個別対応が必要となる。

(画像等出所) GS1Japan 概説流通SCM

3. 商談業務・商品情報連携の現状

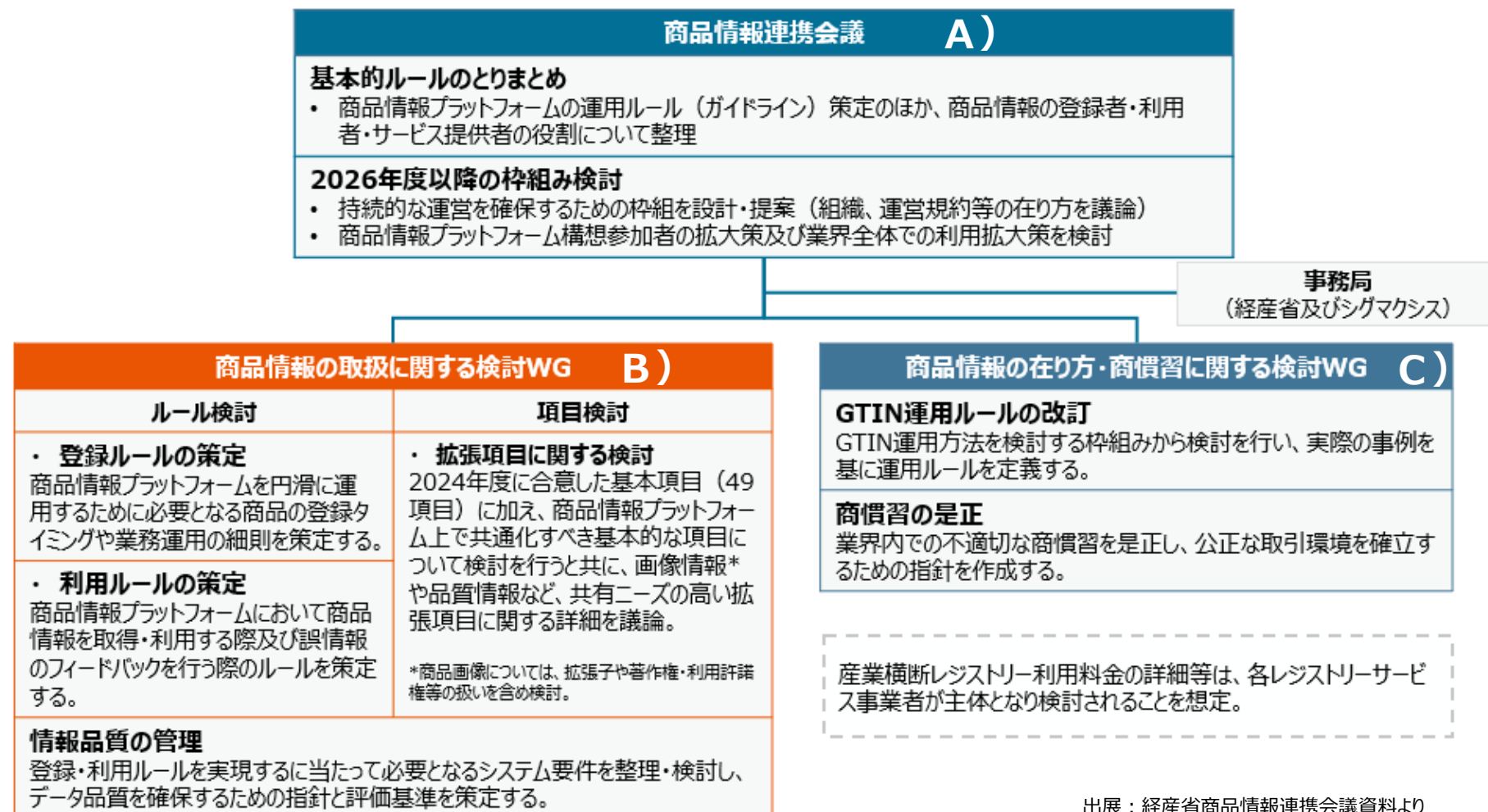
現状では メーカー・卸は小売毎の専用フォーマットで見積書や商品情報を提案してきました。
その為、同じ情報を異なるフォーマットで作成するという重複作業が発生しています。



4. 経産省商品情報連携会議 – 検討体制 –

1-1. 本検討WGの位置付け

「商品情報の取扱いに関する検討WG」と「商品情報の在り方・商慣習に関する検討WG」はそれぞれ独立して検討を進めるが、次年度以降の体制に関する議論での協調は必要となる。



出展：経産省商品情報連携会議資料より

4. 経産省商品情報連携会議 - 全体スケジュール -

 一般社団法人 日本加工食品卸協会

1-1. 事業全体スケジュール

第1回商品情報連携会議で提示のあったように、「商品情報の取扱いに関する検討WG」では、10月に第2回検討会を開催し、上期議論の取りまとめを行い、11月に予定される商品情報連携会議で報告を行う。

	2025年度												2026年度
	1Q			2Q			3Q			4Q			1Q
	4月	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4月
産業横断レジストリー	要件定義	開発・テスト等											Ver. 1.0 リリース

A) 商品情報連携会議 (経済産業省主催)		第1回 (5/30)						第2回			第3回		
B) 商品情報の取扱いに関する検討WG (経済産業省主催)				分科会等で議論 第1回			第2回	分科会等で議論			第3回		
C) 商品情報の在り方・商慣習に関する検討WG (経済産業省主催)				分科会等で議論 第1回			第2回	分科会等で議論			第3回		

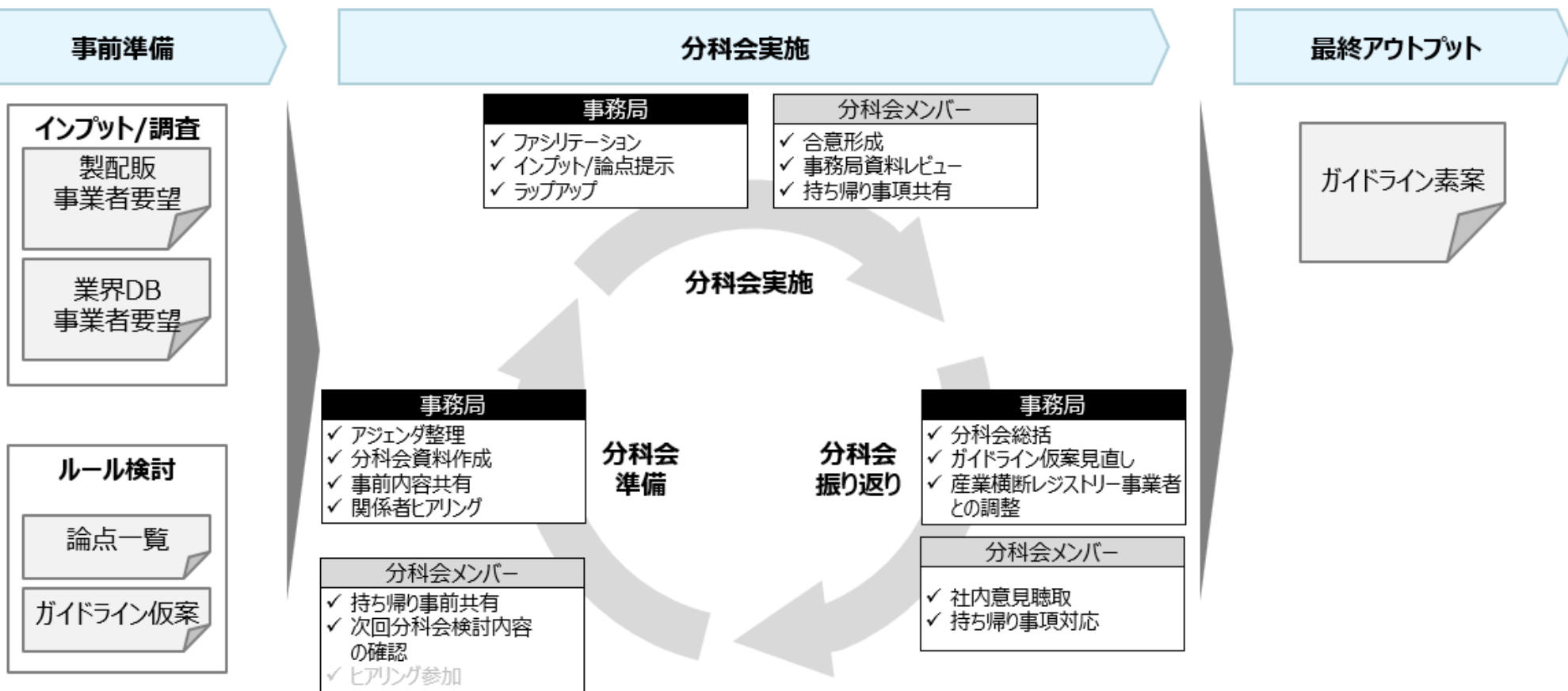
出展：経産省商品情報連携会議資料より

4. 経産省商品情報連携会議 -運営の流れ-



2-2. 運営の流れ

各分科会では、事務局が提示するガイドライン素案、論点について議論を進めることを想定。分科会参加メンバーの皆様には、会議の場における意見表明だけでなく、社内調査や事務局資料のレビュー等の実施もお願いしたいと考えております。

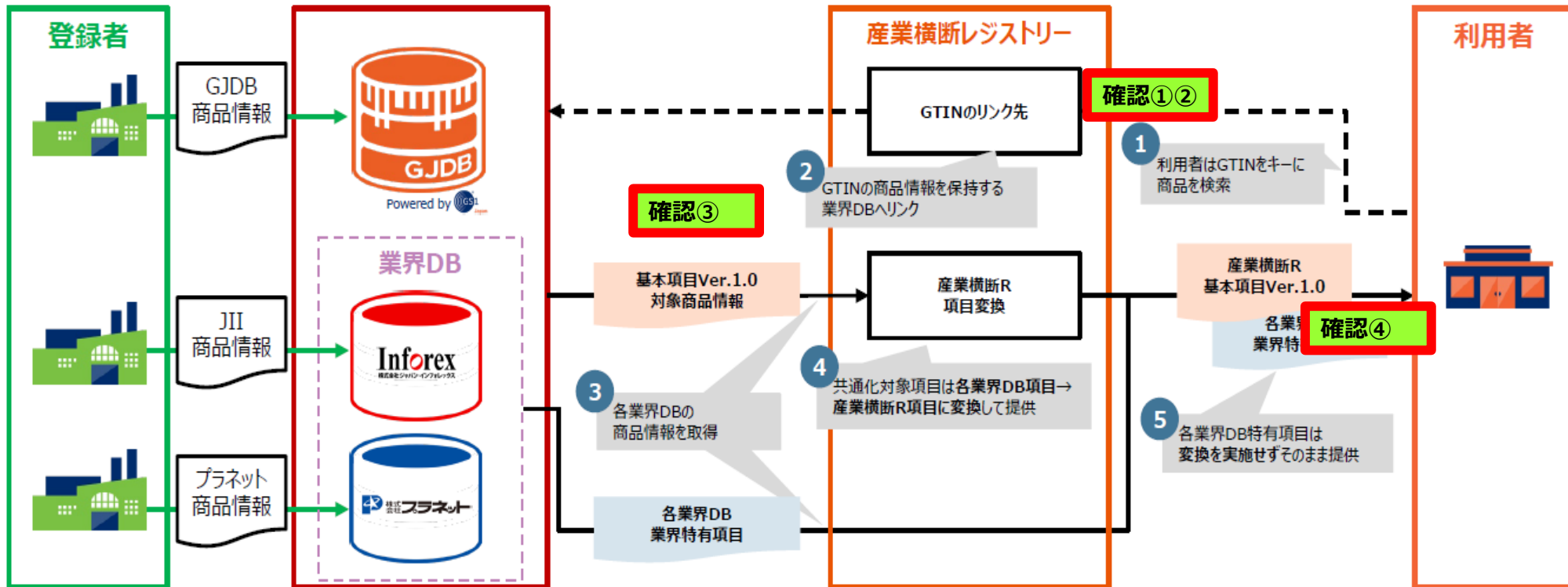




5. 産業横断レジストリー構想(経産省)

- ① GTINでの検索となっているが、**新商品に関してメーカーを跨ったGTINを小売はどのように取得するのか？**
- ② **カテゴリーや販売開始時期など小売（バイヤー）の利用を想定した検索方法**にしないと小売は使わないのではないか。
- ③ GTINが分かる既存商品の場合、昨今変更の多い**価格改定時に利用する事を想定するが基本情報のみなので対応できない。**
- ④ 産業横断レジストリーでは検索画面を用意しないとの事で、小売（バイヤー）が検索する為に**各小売が画面を作成する必要あり。**

産業横断レジストリーの商品情報基本項目(56項目)は統一のフォーマットに変換し利用者に提供。
各業界DBの業界特有項目は変換を実施せず、そのまま各業界DBのフォーマットで利用者に提供。



出展：GS1 JAPAN 経産省商品情報連携会議資料より



The Global Language of Business

© GS1 Japan 2025

17

5. 産業横断レジストリー構想(経産省)



2-1-2. 産業横断レジストリー構想拡張の考え方

産業横断レジストリーは協調領域情報を取扱対象とし、段階的に提供する対象項目を拡大する。将来的な取引情報の共通化・プラットフォーム構想など、更なる業務効率化の土台を整備する。

第一ステップでは卸・メーカー小売の負担は変わらない。
このフェーズを早めなければ製配販における商品情報連携の効率化はない

産業横断レジストリー Ver1.0

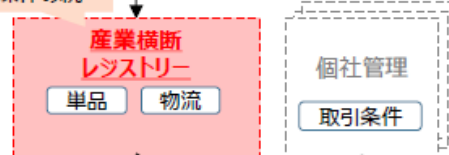
- 単品/物流情報をスコープとし、商談開始に最低限必要な情報の入力を早期化することで情報入力・確認の工数を削減



- 入力項目(単品/物流情報)の共通化
- 商談開始に最低限必要な情報は商談開始時点で入力を完了できるよう仕組化

業界DB

閲覧媒体の統一



卸

小売

取扱データの拡大

- 対象データ項目や対象商品カテゴリーを追加し、商品販売に必要な情報を集約し、商品情報に係る作業工数を更に削減



業界DB



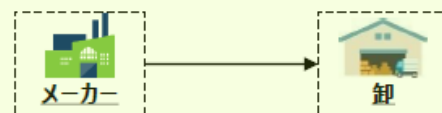
提供対象項目を拡大

卸

小売

産業横断レジストリー データの活用

産業横断レジストリーを活用し、商談プラットフォーム等を構築することで、業界全体の工数を削減を加速



産業横断Rのデータを活用



取引条件/商談FMT等の共通化・管理プラットフォームの構築

卸

小売

N-Sikle



6. 商品情報連携メーカー・卸・小売業工数削減への対応

2-2-1. 製・配・販事業者メリット：業務効率化関連工数試算

品質・画像情報への取り扱い項目拡大・商談支援システムとの連携を考慮した場合、本構想を通じて、**約82.1万人月**の関連工数に対する業務効率化が見込める。

産業横断レジストリー及びN-Sikleで効率化可能な範囲
 凡例 **赤枠**：産業横断R構想で効率化
青枠：N-Sikleで効率化
緑枠：製配販での自社システムとの連携実装
 更に効率化を図るために、制配販各層でのデータ連携・自社システムへの取込を推進する。(次ページ)

		商談	商品情報連携	受発注・物流管理	販売準備
効率化 関連工数 概算	新規概算	約30.2万人月	約18.6万人月	約8.1万人月	約26.1万人月
	第1回検討会 提示	約14.3万人月	約12.1万人月	約3.7万人月	対象外
対象業務例	メーカー	■ 商談 ✓ 基本情報伝達 ✓ 取引情報伝達	画像/品質情報伝達	上記左2工程の多くの部分は卸が担当。経産省の取り組みと N-Sikle を連動させ、上記工数の削減を図らなければ人手不足による影響で対応出来なくなる可能性がある	
	卸	■ 商談 ✓ 基本情報伝達/取得・確認 ✓ 取引情報伝達/取得・確認	■ 基本情報確認（業界DB） ■ 基本情報登録（代行） 取引情報登録（代行）	■ 受発注 ✓ コード読み替え 1商品1JANになった場合	画像/品質情報登録（代行）
	小売	■ 商談 基本情報取得・確認 ✓ 取引情報取得・確認	■ 基本情報登録 取引情報登録	棚割登録 ✓ 商品サイズ情報取得・確認 ✓ 商品画像（棚割）取得	画像/品質情報登録 店舗販促準備 ✓ 画像制作 EC掲載準備 ✓ 画像制作 ✓ EC掲載用情報入力

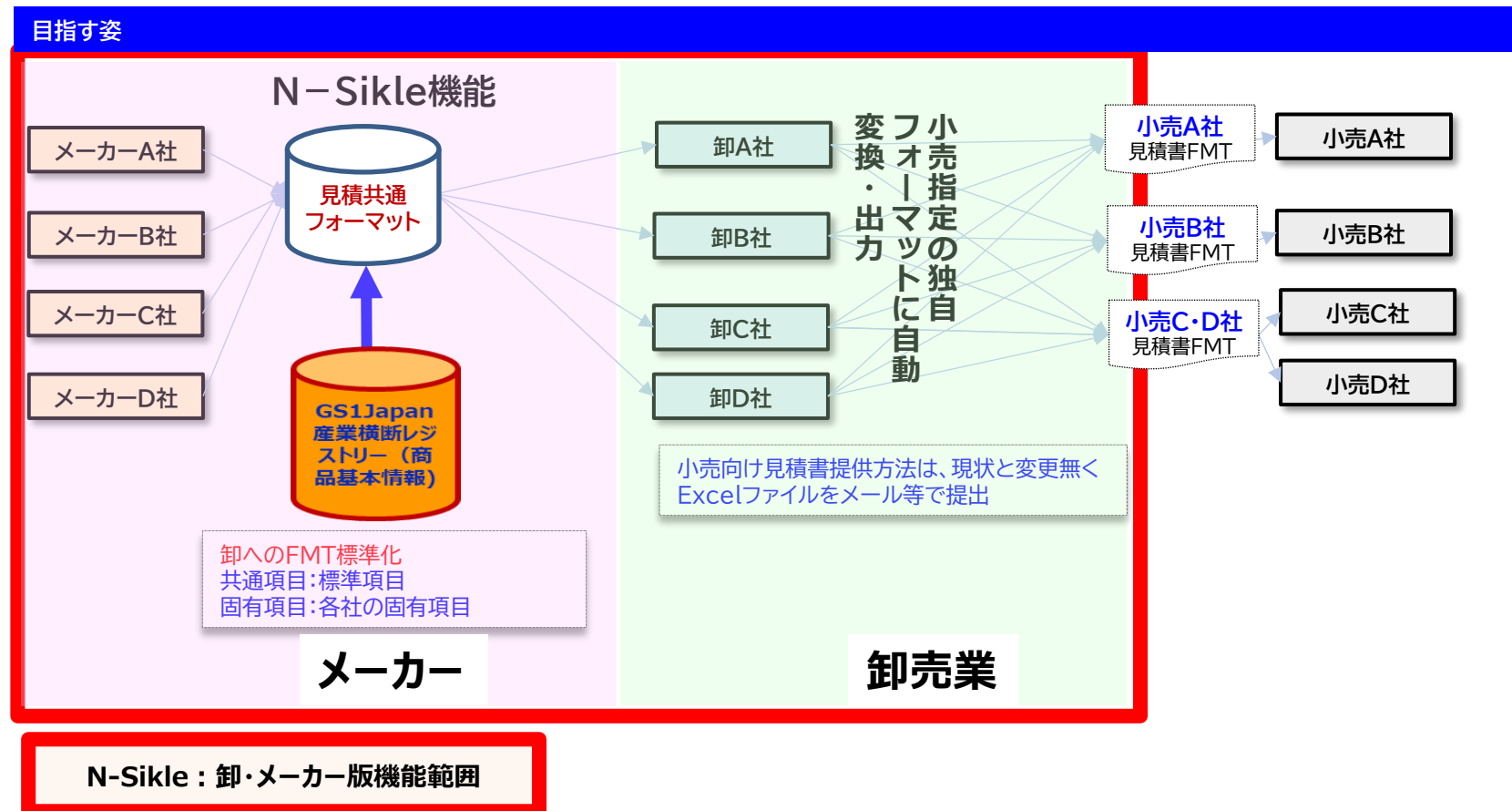


7. N-Sikle現行機能と産業横断レジストリーとの連携

製配販を通じた見積情報・商品マスタ情報授受においてデジタル化を推進すること、フォーマットの共通化や自動変換・出力を行うことで、

- ・提出先小売毎の個別対応
 - ・担当者毎の重複作業
- が削減され、全体最適化を目指します。

将来的には、小売への見積書FMTはデータ連携を想定しているが、当初は小売独自フォーマットへの変換・出力までをN-Sikleで行う。





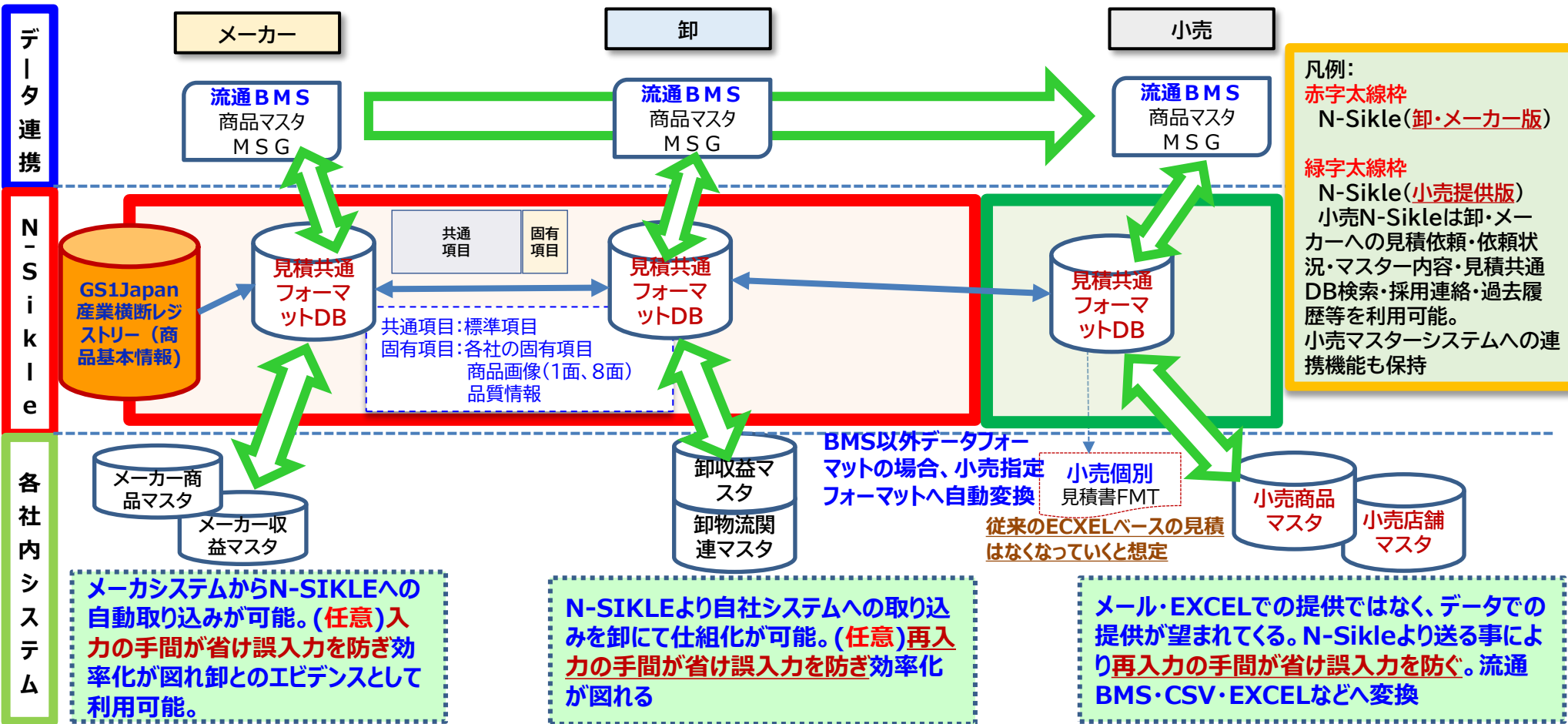
8. N-Sikle サプライチェーン連携将来の方向性

N-Sikle : 卸・メーカー版

N-Sikle : 小売提供版

N-Sikleの将来の方向性 ～商品情報 製配販での共通プラットフォーム利用(セキュリティは担保)～

将来想定されるデータ連携

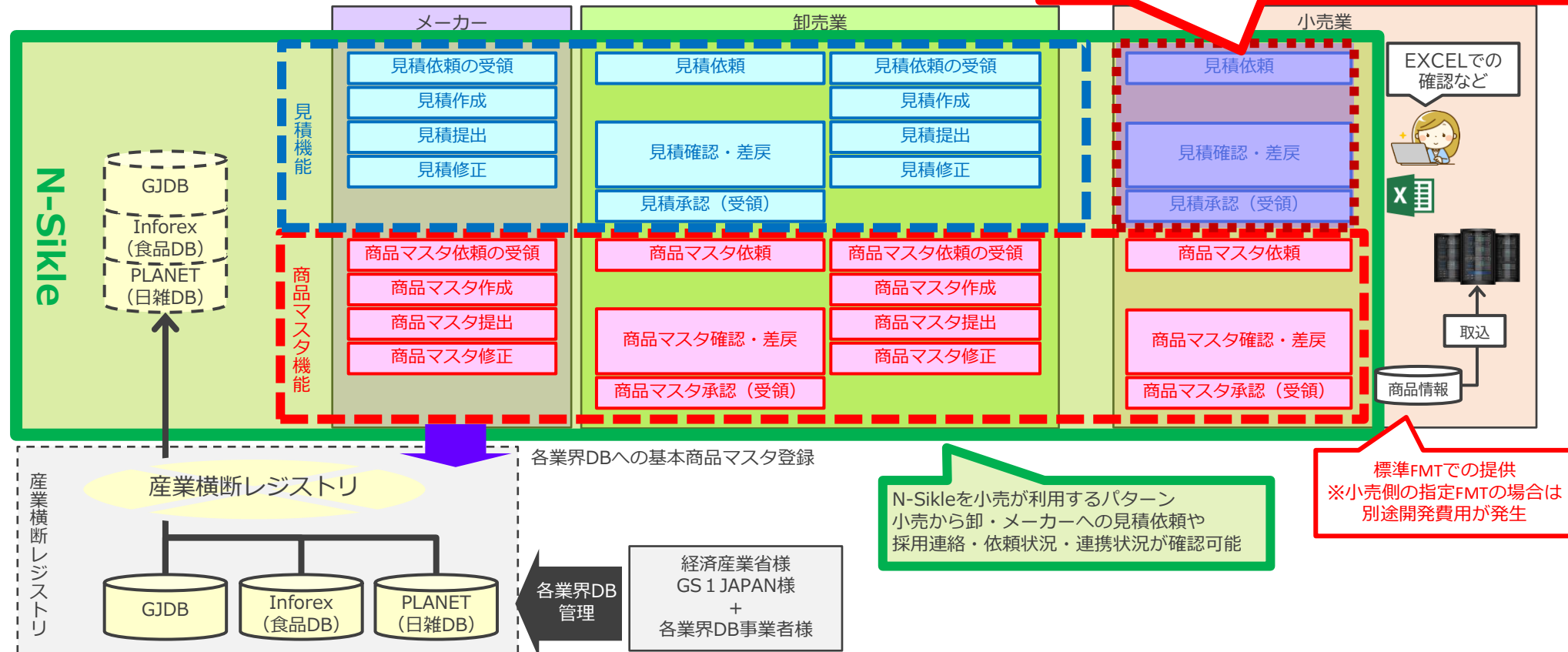


8. N-Sikle サプライチェーンデータ連携構想について

製配販での「N-Sikle」と「産業横断レジストリ」連携イメージ案（N-Sikle小売利用パターン）

- ・「産業横断レジストリ」は各業界DBの商品情報管理を行い、「N-Sikle」と連携し、正確な商品情報の供給を行う。
- ・「産業横断レジストリ」の商品情報は**商品確定情報を連携する商品マスタ機能**だけでなく、**既存商品に関する価格改定時の見積機能**でも利用する。
- ・利用ユーザーは見積機能／商品マスタ機能ともに「N-Sikle」のブラウザ機能を使用してサービス利用する。
- ・小売業もN-Sikleを利用し見積依頼・採用連絡をN-Sikleにて行う。見積・商品情報はN-Sikleから取得する。

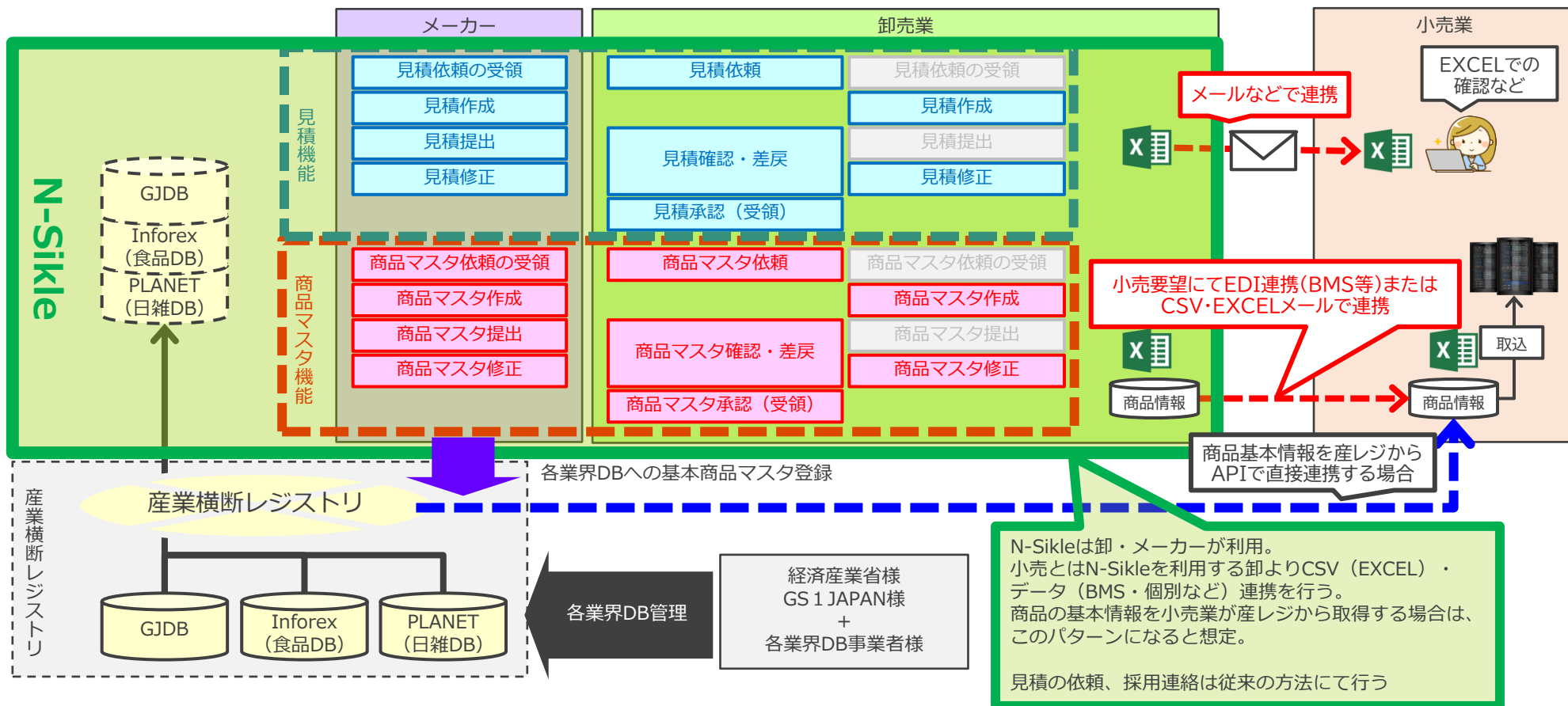
小売業の見積機能利用はオプション。利用必須ではない



8. N-Sikle サプライチェーンデータ連携構想について

見積連携「メールなど」／商品マスタ連携「個別EDIなど」利用の場合（N-Sikle利用せず連携するパターン）

- ・「産業横断レジストリ」は各業界DBの商品情報管理を行い、「N-Sikle」と連携し、正確な商品情報の供給を行う。
- ・「産業横断レジストリ」の商品情報は商品確定情報を連携する商品マスタ機能だけでなく、既存商品に関する価格改定時の見積機能でも利用する。
- ・卸メーカーは見積機能／商品マスタ機能ともに「N-S i k l e」のブラウザ機能を使用してサービス利用する。
- ・小売業は見積依頼・採用連絡は従来の方法で行う。見積情報は卸からメールなどで、商品マスタ情報はEDIなどで取得する。



業界横断の業務効率化のため

メーカー・卸間の見積書フォーマット・機能を 業界標準として統一したい

利用システムについて

既に提供されているサービスを活用することが最適と考えるため、サイバーリンクス社の商談支援システムを利用する。

コスト負担の考え方

N-Sikleは、利用者業種別の機能(卸向け機能・メーカー向け機能)を用意。利用者には一人ずつサービス利用IDを発行し、受益者負担の考えと、利用範囲によって利用者の負担とならない料金体系を検討。



小売業との連携について

日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会等の小売業団体と連携し、[産業横断レジストリー](#)、N-Sikleの連携機能を導入し、製配販の商品情報連携効率化を図る業界共通プラットフォームを構築する

Appendix : N-Sikle画面イメージ (ホーム画面)

利用者

メーカー
機能

卸売業
機能

小売業
機能

商談支援サービス

検索オプション

ホーム

スケジュール

進捗確認

見積書

商品マスタ

WEB商談

業務連絡

情報共有

ホーム

直近のスケジュール (当日 + 1週間)

表示項目: ☒ 小売 ☒ メーカー ☒ 卸 ☒ 見積 ☒ 商品マスタ ☒ 商談 ☒ 宿題

最新情報に更新

【期限超過】

期日	時刻	相手先	業務	公開
03/10(水)	15:00	メーカーC社	見受	
03/10(水)	18:00	小売B社	見提	
03/11(木)	18:00	小売B社	見提	
03/11(木)	18:00	小売A社	文提	
03/13(土)	18:00	メーカーA社	文受	
03/16(火)	終日	メーカーA社	見受	
03/19(金)	終日	メーカーB社	見受	
03/31(水)	13:00	メーカーA社	見受	
03/31(水)	15:00	メーカーC社	見受	
04/16(金)	15:00	メーカーA社	見受	
04/26(月)	10:00	メーカーA社	見受	
06/14(月)	終日	メーカーA社	見受	

【期限内】

期日	時刻	相手先	業務	公開	終了
10/11(月)	終日	メーカーA社	見受	未	
10/14(木)	10:00	メーカーC社	商談	非	未
10/15(金)	00:00	小売A社	見提	未	
10/15(金)	12:00	小売A社	見提	未	
10/15(金)	17:00	小売A社	文提	未	
10/16(土)	10:00	小売A社	商談	未	
10/16(土)	10:00	メーカーA社	商談	未	
10/16(土)	16:00	メーカーA社	商談	未	
10/17(日)	09:00	メーカーA社	商談	未	

卸A社 田中

最終ログイン日時 2021/10/11 12:28:16

ログアウト

システム管理者からのお知らせ

一覧を見る

日付	時刻	お知らせ表題
03/02(火)	14:45	3/16 夜間メンテナンスのお知らせ
03/02(火)	14:45	新機能追加のお知らせ

1/1 ページ

前へ 1 次へ

仕入先 (卸・メーカー)

一覧を見る

受付日	時刻	取引先名	担当者名	小売	通知内容
10/09(土)	23:49	メーカーB社	加藤	小売A社	見積書を受領しました。
09/08(水)	11:10	メーカーA社	佐藤	小売A社	見積書を受領しました。
09/03(金)	14:54	メーカーA社	佐藤	小売A社	見積書を受領しました。
08/23(月)	11:18	メーカーA社	佐藤	****	商談が登録されました。
08/17(火)	11:28	メーカーA社	佐藤	小売B社	商品マスタを受領しました。

1/5 ページ

前へ 1 2 3 4 5 次へ

販売先 (小売・卸)

一覧を見る

受付日	時刻	取引先名	担当者名	通知内容
10/05(火)	11:47	小売A社	山本	見積書の依頼を受けました。
10/05(火)	10:36	小売A社	山本	見積書の依頼を受けました。
10/01(金)	17:06	小売B社	木村	商品マスタの依頼を受けました。
10/01(金)	17:01	小売A社	山本	商品マスタの依頼を受けました。
09/29(火)	19:15	小売A社	山本	見積書の依頼を受けました。

1/19 ページ

前へ 1 2 3 4 5 次へ

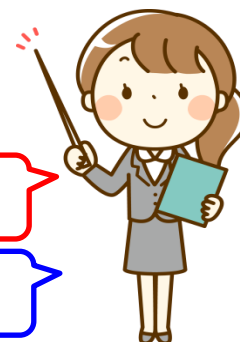
社内承認

一覧を見る

受付日	時刻	担当者名	通知内容
-----	----	------	------

期限を超過した業務や期日が迫っている業務(直近1週間)を確認することができます！

仕入先・販売先・社内承認の到着情報を確認することができます！



メーカー
機能

卸売業 機能

小売業 機能

商談支援サービス
卸A社 田中
最終ログイン日時 2021/10/10 00:03:05
ログアウト

スケジュール

最新情報に更新

表示項目 ☒ 小売 ☒ メーカー ☒ 卸 ☒ 見積 ☒ 商品マスタ ☒ 商談 ☒ 宿題

期限超過 期限内(今後の予定) 完了

2021年 10月						
月	火	水	木	金	土	日
27	28	29	30	1	2	3
	12:00【マ販】小売A社	10:00【商談】小売A社 13:00【マ受】メーカーA社 14:00【商談】メーカーA社	終日【マ受】メーカーA社 終日【マ受】メーカーA社 終日【マ受】メーカーB社 終日【マ受】メーカーC社 終日【見受】メーカーA社 15:00【商談】小売A社		18:00【マ受】メーカーA社	
4	5	6	7	8	9	10
18:00【見受】小売A社 業務：見積受理 内容：20211008ホームの検証 相手先：メーカーA社 佐藤 日時：10/11 終日 添付資料：なし 公開状況：公開	17:00【見受】小売A社	終日【見受】小売A社 17:00【マ受】メーカーA社 17:00【見受】小売A社	15:00【商談】小売A社 17:00【商談】小売A社 18:00【マ販】小売B社 20:00【商談】小売A社	終日【商談】小売A社	終日【商談】メーカーA社 終日【商談】小売A社	12:00【商談】メーカーA社
11	12	13	14	15	16	
終日【見受】メーカーA社			10:00【商談】メーカーC社	00:00【見受】小売A社 12:00【見受】小売A社 17:00【マ販】小売A社	10:00【商談】メーカーA社 10:00【商談】小売A社 16:00【商談】メーカーA社	
18	19	20	21	22	23	
				17:00【マ受】メーカーA社		
25	26	27	28	29	30	31
		12:00【マ販】小売A社 12:00【見受】小売A社			終日【マ販】小売A社	08:00【見受】小売B社 12:00【見受】小売A社 13:00【見受】小売A社 14:00【マ受】卸D社
1	2	3	4	5	6	7
	文化の日					

黒：作業完了

赤：期限超過

青：未来期限

作業忘れがないように、
登録されているスケジュールを確認できます。

© 2020 CYBERLINKS CO., LTD.

青：未来期限で作業未完了

作業忘れがないように、
登録されているスケジュールを確認できます。





利用者

メーカー
機能

卸売業
機能

小売業
機能

商談支援サービス

検索オプション

ホーム

スケジュール

進捗確認

見積書

商品マスタ

WEB商談

業務連絡

情報共有

進捗確認

最新情報に更新

進捗状況(件数表示)

取引先名	見積書		商品マスタ		詳細
	提出待	承認前	提出待	承認前	
メーカーA社	12	9	18	15	詳細
メーカーB社	4	1	2	2	詳細
メーカーC社	2	1	1	0	詳細
卸D社	1	0	1	0	詳細

取引先名	見積書				商品マスタ				詳細	
	依頼受領	作成中	社内承認待	未提出	提出先承認待	依頼受領	作成中	社内承認待		未提出
小売A社	7	9	0	0	11	8	0	0	0	21
小売B社	2	0	0	0	7	1	0	0	0	2
小売C社	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0
卸D社	1	2	0	0	2	0	0	0	0	0

詳細表示

メーカーA社

**** : 小売の指定無し

依頼(提案)内容	小売指定	受領期日	件名(タイトル)	内容表示	受領状況
承認前	商品マスタ	小売A社	2021/08/20 00:00	20210720 卸マスタ エビダンス	内容表示 受領状況
承認前	承認前				
承認前	承認前				
承認前	商品マスタ	小売A社	2021/10/22 17:00	20210928テスト2 (青野)	内容表示 受領状況
承認前	商品マスタ	小売A社	2021/10/02 18:00	20210930検証テスト 青野	内容表示 受領状況
承認前	見積書	小売A社	2021/07/24 17:00	依頼あり	内容表示 受領状況
承認前	見積書	小売A社	2021/09/01 12:00	20210810 検証 差し戻しの時の確認	内容表示 受領状況
承認前	見積書	小売A社	2021/09/11 19:00	20210903検証(青野)	内容表示 受領状況

取引先・得意先別のステータス状況（相手方の進捗状況）を確認できます。
「詳細表示」をクリックすると画面下部で詳細内容を確認できます。

上記で「詳細表示」をクリックした詳細内容が確認できます。
更に「内容表示」をクリックすると内容が確認できます。



利用者

メーカー
機能

卸売業
機能

小売業
機能

商談支援サービス

検索オプション

ホーム

スケジュール

進捗確認

見積書

見積書の依頼

見積書の作成・提出

見積書の確認・承認

見積書の照会（過去分）

商品マスタ

WEB商談

見積書の依頼

新規作成 「一時保存データ」「依頼済みデータ」を呼び出す 見積依頼No

①依頼先（メーカー・営業担当者）の選択

取引先コード 検索 追加 >> 0000000008 メーカーA社 佐藤
0000000009 メーカーB社 加藤

取引先名称

取引先 営業担当者

☐ 0000000008 メーカーA社 ☒ 加藤
☒ 0000000009 メーカーB社 ☐ 吉田
☐ 0000000010 メーカーC社 ☐ 山口

得意先を指定 ☒ する ☐ しない

②得意先（小売・バイヤー）の選択

得意先コード 検索 追加 >> 0000000011 小売A社 山本

得意先名称

得意先 バイヤー

☒ 0000000011 小売A社 ☒ 山本
☐ 0000000012 小売B社 ☐ 中村
☐ 0000000013 小売C社 ☐ 小林

③依頼内容の入力

件名 小売A社向け 12月度チラシ販促アイテムの提案依頼

本文 小売A社へ12月度チラシ販促アイテムの提案をしたく、アイテムと条件提案をお願いします。
なお、別添資料のアイテムは必須商品として提案願います。
別添リストのアイテム以外について、各社3アイテム程度の提案をお願いします。

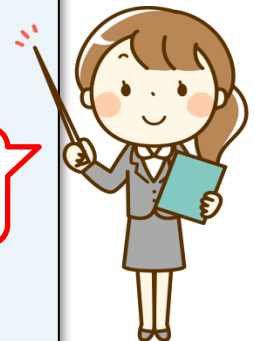
④提出期限の設定

年月日 2021/10/29 31 時間 18:00

ファイルの添付 ファイルを選択 選択されていません

削除 12月度 チラシ販促アイテムリスト.xlsx

見積を依頼する内容や提出期限の設定ができます。
複数の宛先に一斉送信することもできます。



利用者

メーカー
機能

卸売業
機能

小売業
機能

商談支援サービス

検索オプション

ホーム

スケジュール

進捗確認

見積書

見積書の依頼

見積書の作成・提出

見積書の確認・承認

見積書の照会 (過去分)

商品マスタ

WEB商談

業務連絡

情報共有

部A社 田中

最終ログイン日時 2021/10/10 01:07:35

ログアウト

① 見積情報の入力

見積書No(自動採番) 0000000010 依頼内容表示

見積書タイトル ご当地カレーの提案 ファイル選択 選択されていません

見積有効期限 2021/10/10(日) 31 ~ 2021/11/30(火) 31

受渡場所 郵社の指定場所

メーカーコード 検索

② 得意先・バイヤーの選択、見積書フォーマットの指定

得意先コード 検索

得意先名称

得意先 バイヤー

部門名 小売8社部門1 見積書フォーマット 部A社-小売8社向け⑦ フォーマット表示 インポート

③ 商品情報の入力

No	行入替	行削除	コメント	行複製	JANコード(※)	商品コード(※)	メーカー名(商品シリーズ名)	商品名(※)	規格	入数	定価_原価	単仕・EDLP特価納価	月間特価
1					4910000000000	12345671	*****	*****	100g	12	100.00	95.50	
2					4920000000000	12345672	*****	*****	350ml×6	6	200.55	195.00	
3					4920000000000	12345672	*****	*****	500ml	24	68.50	65.00	
4										0	0.00	0.00	
5										0	0.00	0.00	
6										0	0.00	0.00	

商品追加 入力クリア 見積書ダウンロード 一時保存 社内申請 得意先へ提出

作成した見積書をエクセル形式でダウンロードできます。

見積書の宛先や有効期限、フォーマットなどを設定し、
見積内容(単品別)の入力ができます。
見積情報は画面から入力またはデータのインポートができます。

Copyright © 2025 Japan Processed Foods Wholesalers Association All Rights Reserved.

21

利用者

メーカー
機能

卸売業
機能

小売業
機能

商談支援サービス

検索オプション

ホーム

スケジュール

進捗確認

見積書

見積書の依頼

見積書の作成・提出

見積書の確認・承認

見積書の照会（過去分）

商品マスタ

WEB商談

業務連絡

情報共有

見積書の確認・承認

検索条件

出力区分 ☒ 未承認のみ ☐ 全て(承認含む)

条件クリア

見積書No

得意先コード

部門コード

仕入先コード

JANコード

見積依頼No

得意先名

見積有効期限

仕入先名

商品名

受領した見積書の内容確認ができます。
必要に応じて承認or差戻しを行います。

承認	差戻し	否認	得意先名	仕入先名	見積書No	見積依頼No	コメント
			見積書タイトル	見積有効期限	アイテム数	申請者	再提出期限
詳細	☐	☐	小売A社	メーカーA社	0000000067	1	佐藤
	0	0	0	明細確認1	2021/07/21	1	佐藤
詳細	☐	☐	小売A社	メーカーA社	0000000073	1	鈴木
	0	0	0	test1508	2021/07/11	1	鈴木
詳細	☐	☐	小売A社	メーカーA社	0000000079	0000000060	
	0	0	0	取引先申請テスト	2021/07/31	1	佐藤
詳細	☐	☐	小売A社	メーカーA社	0000000080		
	0	0	0	20210810 検証 画像のリンク	2021/08/15	7	佐藤
詳細	☐	☐	小売A社	メーカーA社	0000000081	0000000062	
	0	0	0	20210810 検証 再提出の期日	2021/08/31	1	佐藤
詳細	☐	☒	小売A社	メーカーC社	0000000018	0000000065	
	0	1	0	(角谷)カレー・シチュー提案	2021/09/30	3	池田
詳細	☐	☐	小売A社	メーカーA社	0000000085		
	0	0	0	20210903実験	2021/09/30	7	佐藤
詳細	☐	☐	小売A社	メーカーA社	0000000086	0000000066	
	0	0	0	20210903検証の返答(青野)	2021/09/30	7	佐藤
詳細	☐	☐	小売A社	メーカーA社	0000000088		
	0	0	0	20210908_キリン提案	2021/10/31	2	鈴木
詳細	☐	☐	小売A社	メーカーA社	0000000091		
	0	0	0	見積書タイトル	2021/09/30	1	佐藤
詳細	☐	☐	小売A社	メーカーA社	0000000092	0000000092	
	0	0	0	おすすめ品(6月)の構想アイテムの提案	2021/10/31	2	加藤

承認結果を仕入先に返送する

ダウンロード

見積書をダウンロードできます。

単品単位での確認／承認もできます。

