

平成19年3月吉日

各位

社団法人 日本加工食品卸協会  
EDIワーキンググループ

販売促進金請求データ 摘要コード 項目追加のご案内

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。「企業間標準システム」の販売促進金請求データに「摘要コード」を追加対応致します。ホームページ上のデータフォーマットも改訂しておりますので参照願います。

敬具

記

1. 追加箇所

販売促進金請求データ 4. 請求明細レコード の No24 の「余白」を「摘要コード」に割当て項目追加とします。

2. 利用目的

商品の紐付かない販売時等に文字にて付加しているコメントにコード化した情報を付加する事により、利用者双方の処理効率を向上させる事を目的とします。

但し、利用企業にあったコードを選択する事とし、定められたコード体系を販売促進金EDIの対象にするというものではありません。

3. 利用方法

ブランク コメント無し

01～30 添付の通り

31～89 日食協にて今後コードを追加する際のリザーブエリア

90～98 利用者企業にての任意利用エリア

99 その他

4. 適用日

平成19年5月1日

以上

|    | Content    | 条件 | Col | Pic   | format | Length | Description                                      |
|----|------------|----|-----|-------|--------|--------|--|
| 24 | 販売促進金摘要コード | △  | 127 | X(02) | CH     | 2      | △△:@@@@<br>01~89:@@@@<br>90~98:各社任意コード<br>99:その他 |

#### 4-24 摘要コード

##### 4-24.

利用者双方で協議の上使用する。

摘要の補足情報。主に商品の紐付かない販売時等に付加しているコメントを識別する為のコードをセットする。

利用企業にあったコードを選びセットする事とし、下記コード体系が販売促進金E D Iの対象とするものではない。

|    | 販促金適用コード     |
|----|--------------|
| 01 | センターファイ      |
| 02 | 大陳料          |
| 03 | 拡売協力金        |
| 04 | チラシ代         |
| 05 | カタログ代        |
| 06 | ポップ代         |
| 07 | 販促企画補助       |
| 08 | 展示会コマ代       |
| 09 | 展示会条件        |
| 10 | キャンペーン協力金    |
| 11 | フェア協賛金       |
| 12 | 返品不可助成金      |
| 13 | 返品補助金        |
| 14 | 在庫処分値差補填金    |
| 15 | 在庫補償         |
| 16 | 前替補償         |
| 17 | 見切り処分代       |
| 18 | 創業祭キャンペーン協力金 |
| 19 | 新店キャンペーン協力金  |
| 20 | 改装キャンペーン協力金  |
| 21 | 月間奉仕登録料      |
| 22 | 新規定番導入料      |
| 23 | トラックチャーター料   |
| 24 | 定番補填         |
| 25 | 商品検査料        |
| 26 | データ料         |
| 27 | 販売実績報告料      |
| 28 | アルバイト料       |
| 29 | 流通加工費補助      |
| 30 | 物流補助         |
| 31 |              |
|    | 日食協リザーブコード   |
| 89 |              |
| 90 |              |
|    | 各社任意コード      |
| 98 |              |
| 99 | その他          |